



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará, preservar la identidad visual de Sofos Harbert Renewable Enrgy y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA:

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño. Es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer las posibilidades gráficas de la imagen visual.

IMAGEN INSTITUCIONAL:

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL:

El conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades, implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.

LOGO:

Es un conjunto de elementos gráficos, de líneas, figuras geométricas y colores que hacen que la imagen pictográfica de la entidad sea única y memorable para el público.

LOGOTIPO:

Es el conjunto de logo y nombre que le sirve a una entidad a un grupo de personas para representarse. Combina la parte gráfica y la parte tipográfica.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA:

Tipo de fuente o letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la imagen institucional.

La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

COLORES CORPORATIVOS:

Son los colores determinados por la institución que van a representarlos. Son colores planos ubicados dentro de un registro de color, como PANTONE. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, etc.

LA MARCA:

Es una identificación comercial primordial o conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

Es un error común confundir el concepto de logo como un sinónimo de marca, ésta debe ser construida más allá de la representación visual que identifica a una empresa u organización.

Un logo puede ser la misma marca o ser el identificador principal de la misma en conjunto con otros signos como el nombre único, una frase de venta, grafismos secundarios, iconografía, tono de comunicación, etc.

Es de subrayar que no todo logo califica para ser denominado marca, mientras que una marca debe en su sistema comercial más mínimo no prescindir de un logo.

PRODUCTO:

Un producto es todo aquello que la empresa o la organización elabora o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores.

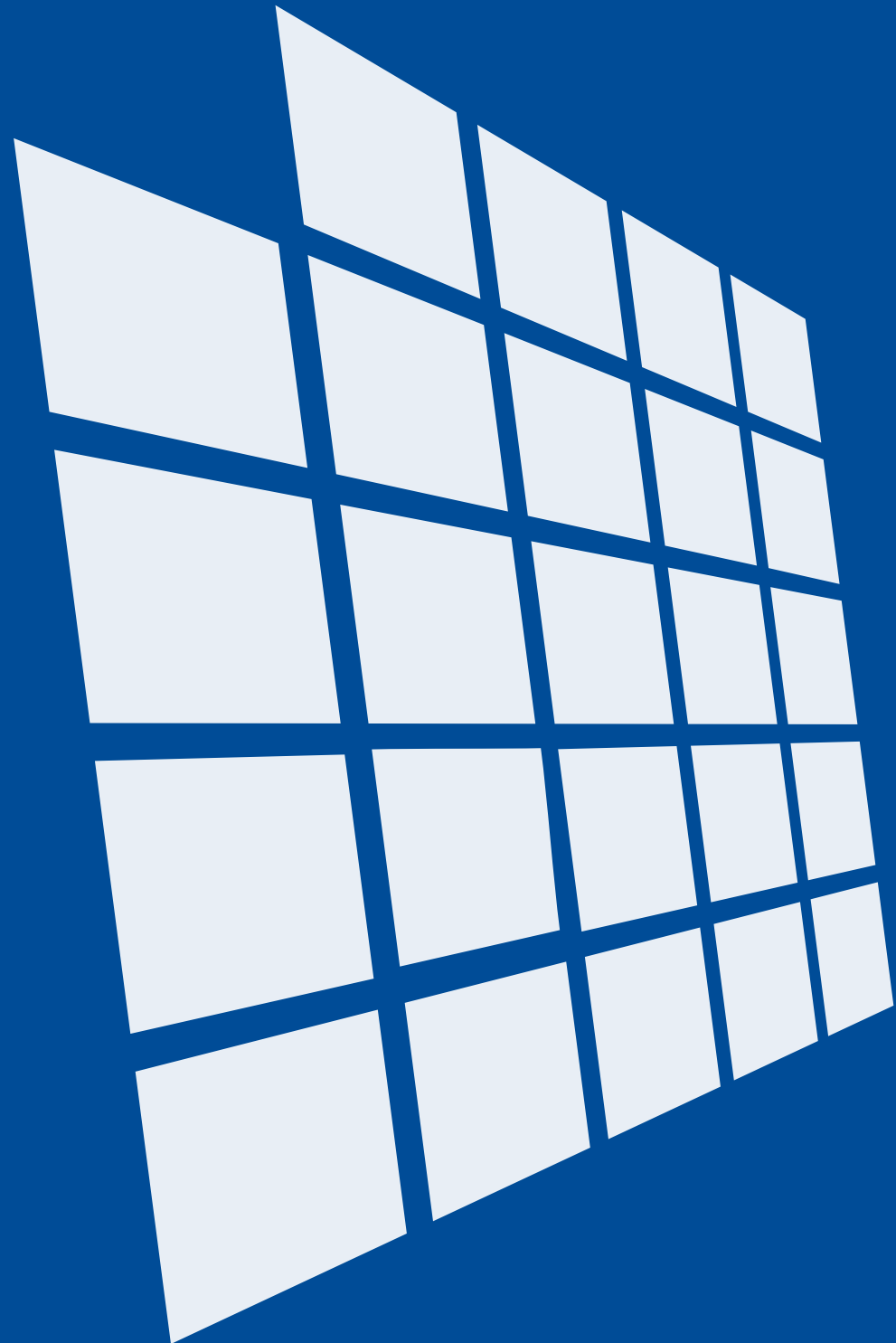
Sofos Harbert Renewable Energy es dedicado a ser un líder en el diseño, desarrollo y construcción de instalaciones de energía solar en todo el mundo. Le debemos nuestra experiencia solar a nuestra relación con Sofos Energia de España, que ha instalado más de 30 MW de capacidad en España y el Caribe.

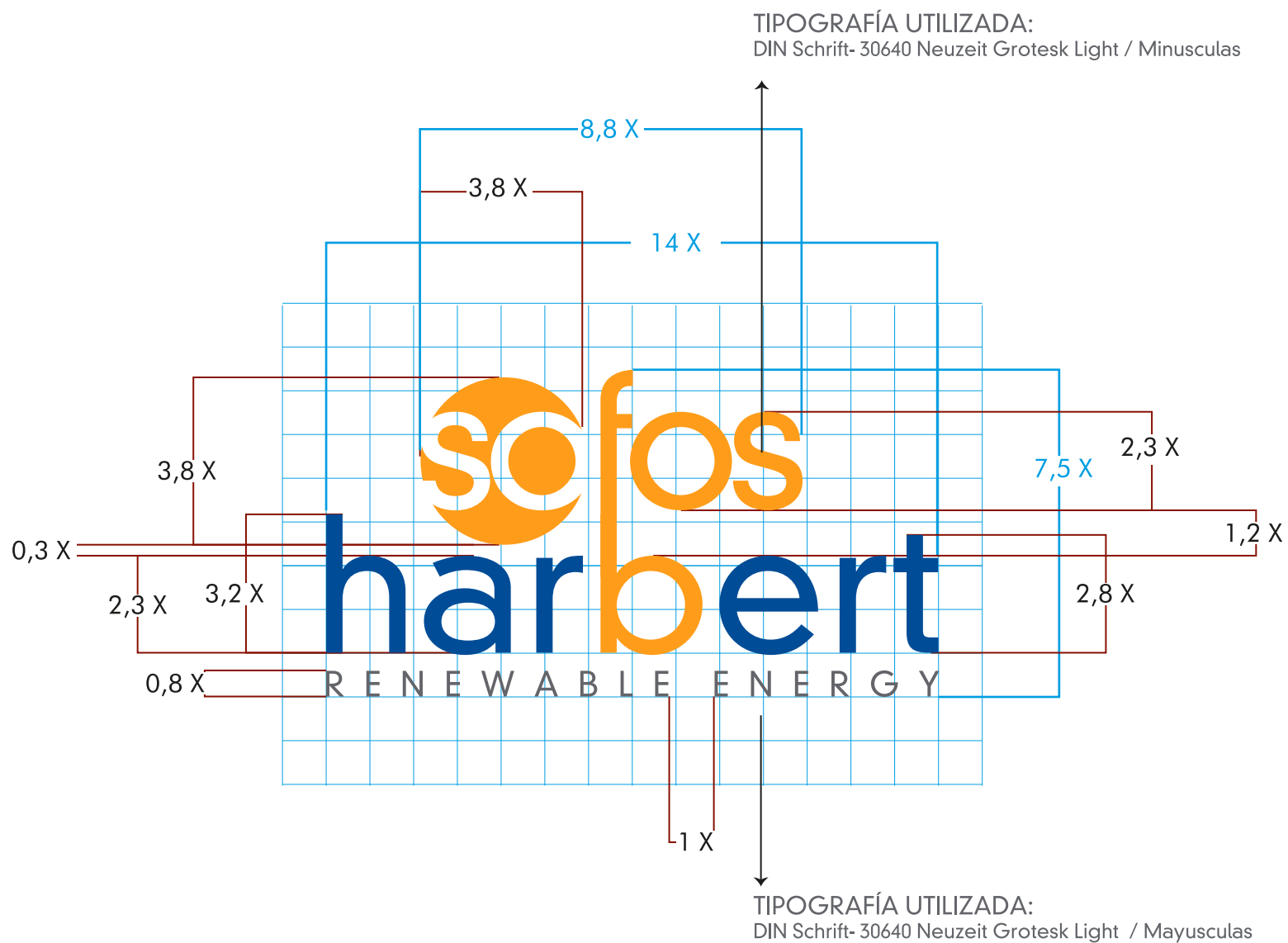
Gracias a nuestra asociación estratégica con B.L. Harbert International, ahora tenemos los recursos necesarios para construir instalaciones solares de cualquier tamaño, en cualquier parte del mundo. Esperamos con interés trabajar con usted para entregar energía sostenible a su comunidad

Sofos Harbert Renewable Energy is dedicated to being a leader in the design, development and construction of solar energy facilities around the world. We owe our solar expertise to our relationship with Sofos Energia of Spain, which has installed over 30 MW of capacity in Spain and the Caribbean.

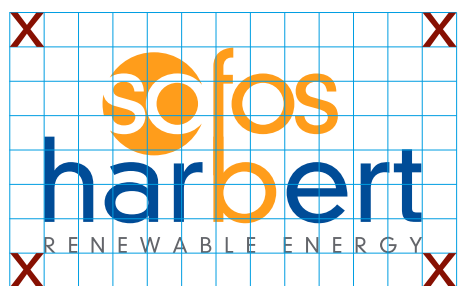
Thanks to our strategic partnership with B.L. Harbert International, we now have the resources necessary to construct solar facilities of any size, anywhere in the world. We look forward to working with you to deliver sustainable energy to your community

IDENTIDAD DE MARCA

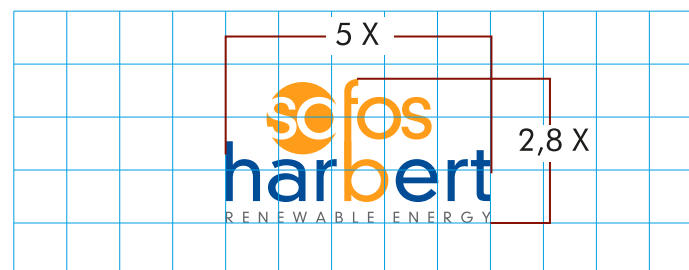




Es un espacio imaginario que rodea el logotipo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. El área prevista para el espacio será proporcional a X



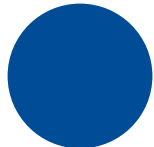
La reducción del logo está limitada para no desvirtuar sus características de identidad. Sus proporciones no deben ser menores a 3,5 cm de ancho por 1,9 cm de alto, ya que su lectura se pierde.





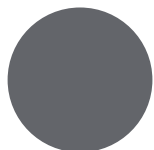
Pantone 1375 C

C = 0 % R = 245 %
M = 46,87 % G = 154 %
Y = 88,23 % B = 42 %
K = 0 % # = F59A2A



Pantone 2945 C

C = 100 % R = 0 %
M = 68,03 % G = 79 %
Y = 17,34 % B = 139 %
K = 4,97 % # = 004F8B



Pantone Cool Gray 10

C = 57,93 % R = 101 %
M = 47,42 % G = 101 %
Y = 42,42 % B = 106 %
K = 31,1 % # = 65656A

Estos colores serán utilizados en el uso exclusivo de la marca (iconografía y logotipo) tal y como se ejemplifican en la sección APLICACIÓN DE COLORES DE LA MARCA E IMAGEN GRÁFICA, sin alterar su nomenclatura. También podrán ser utilizados como recurso gráfico donde sean necesarios, como es el caso de separadores de fondo tal y como se especifica en la sección APLICACIÓN DE COLORES PRIMARIOS EN SÍMBOLO GRÁFICO



APLICACIÓN DE COLORES DE LA MARCA E IMAGEN GRÁFICA



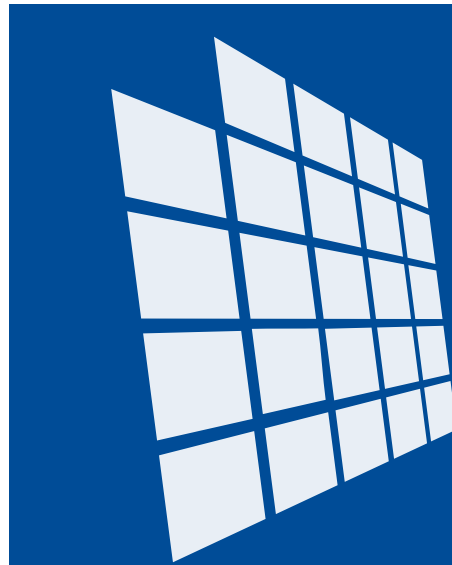
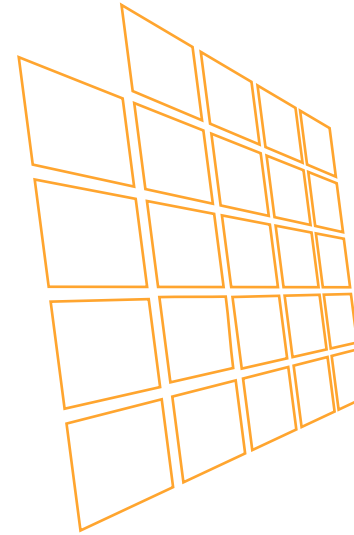
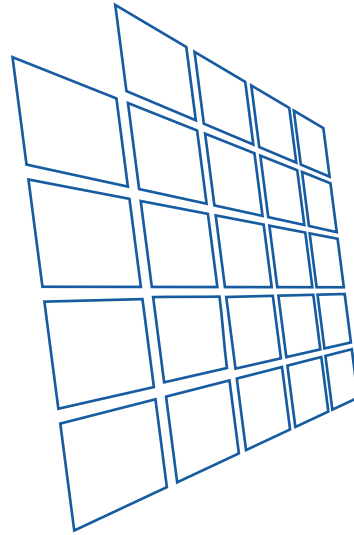
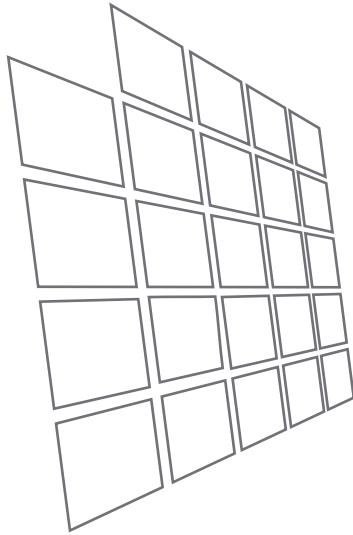


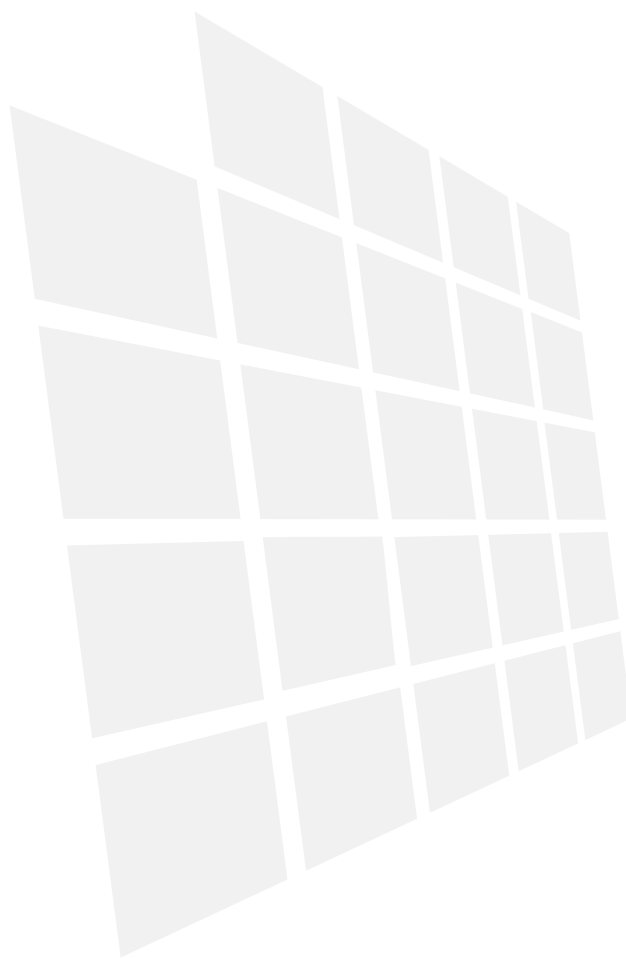


K = 15%



Color original =
15% transparencia





$K = 8 \%$

FAMILIA TIPOGRAFICA



DIN Schrift - 30640 NEUZEIT GROTESK LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LOREM IPSUM

Ejemplo de Texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pulvinar consequat scelerisque. Proin ac dignissimmetus. Morbi at sapien pharetra neque aliquamplacerat. Quisque pellentesque turpis ut justo sodales, a porttitor orci scelerisque.

Morbi semper eget dui quis laoreet. Proin rutrum nisi vel erat efficitur, in mattis lorem iaculis. Sed massa ex, cursus vitae massa eget, sagittis sagittis dolor. Aliquam ornare enim quis mi porta, id mollis ligula venenatis. Cras cursus orci eros, eget sagittis neque vestibulum eget. Sed nisi magna, ultricies non neque eu, condimentum mollis magna. Mauris id odio id libero sollicitudin ornare quis eget enim. Fusce quam purus, hendrerit id felis a, auctor sagittisarcu. Curabitur vel justo ac nisi commodo vulputate. Proin ac sapien ante.

TÍTULOS

Fuente tipográfica:

DIN Schrift - 30640 Neuzeit Grotesk Light. Utilizar siempre en mayúsculas

Tamaño: 4 puntos más grande que el subtítulo

Ejemplo 17 pts

Alineación: izquierda

Color: Pantone 2945c 100% negro

Subtítulos

Fuente tipográfica:

DIN Schrift - 30640 Neuzeit Grotesk Light. Utilizar en altas y bajas

Tamaño: 2 puntos más grande que el cuerpo del texto 4 puntos más pequeño que el Título. Ejemplo 13 pts

Alineación: izquierda

Color: Pantone 2945c 80% negro 100% negro

Cuerpo de texto

Fuente tipográfica:

Lato - Regular y bold para títulos internos del cuerpo de texto. Utilizar en altas y bajas

Tamaño: 2 puntos más pequeño que el Subtítulo. Ejemplo 11 pts

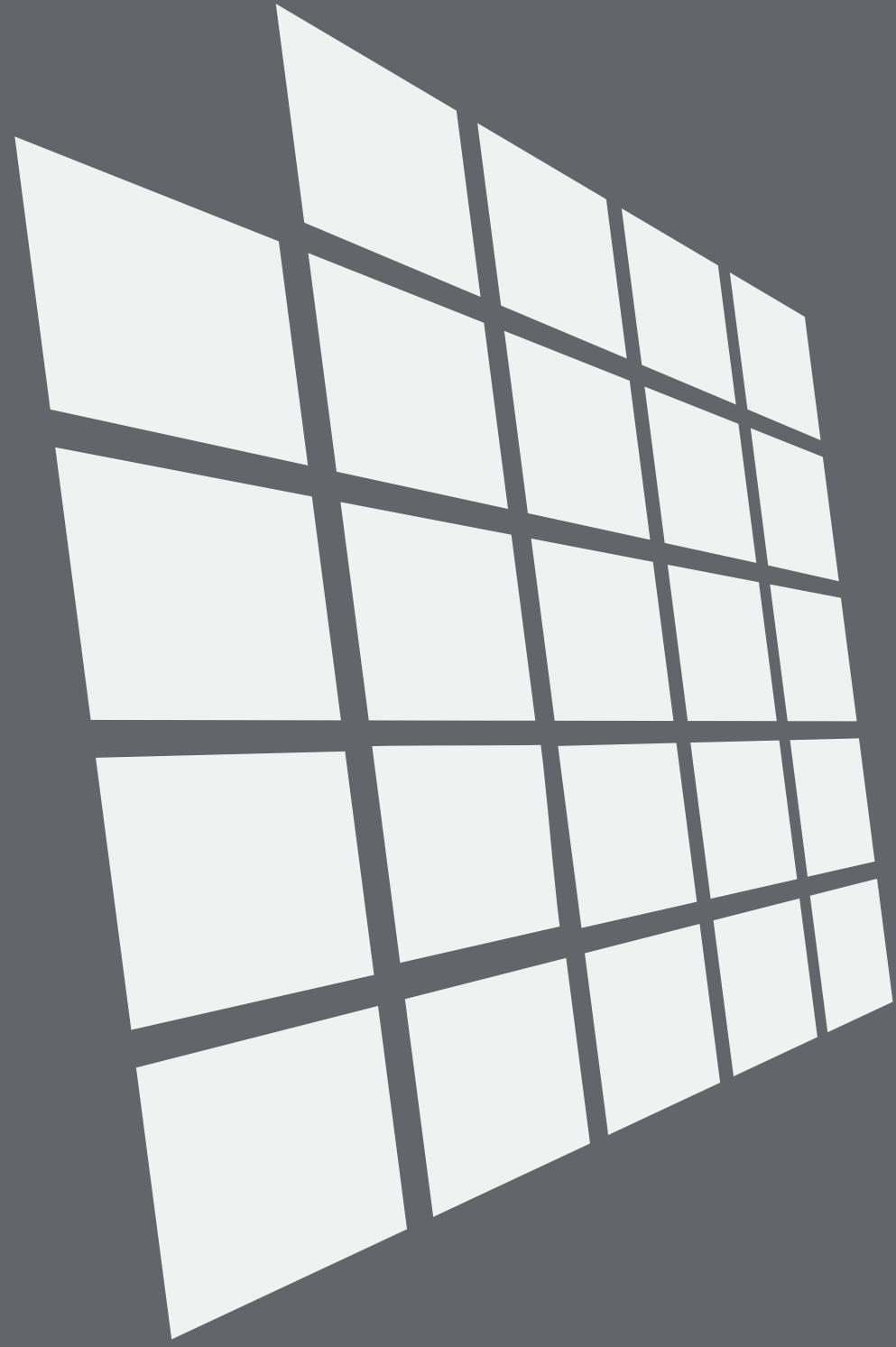
Alineación: Justificada

Color: 70% negro

* La utilización del tamaño de títulos, subtítulos y cuerpo de texto, podrá ser adaptada respetando la proporción, según la aplicación en que se necesite

PAPELERÍA

sofos
harbert
RENEWABLE ENERGY





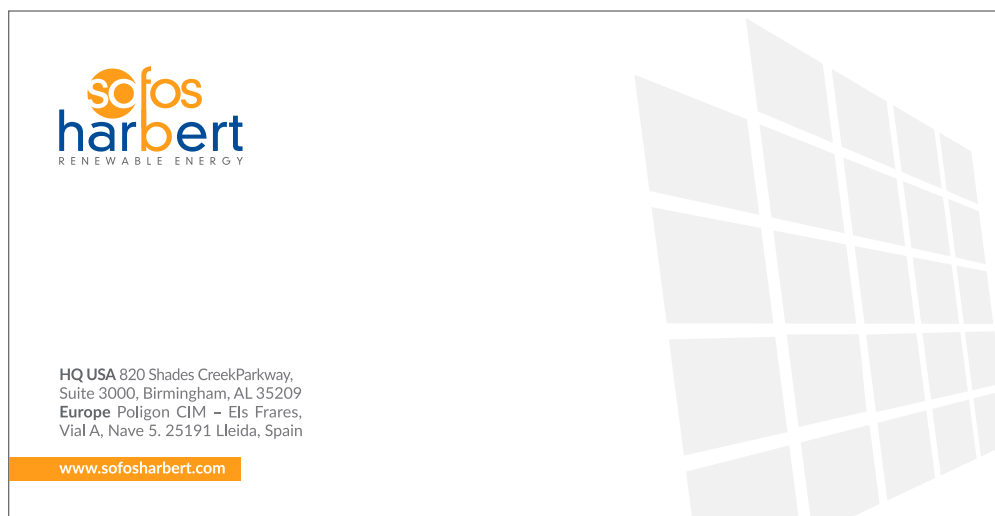






HQ USA 820 Shades Creek Parkway, Suite 3000, Birmingham, AL 35209
Europe Poligon CIM - Els Frares, Vial A, Nave 5. 25191 Lleida, Spain
www.sofosharbert.com

Sobre americano sin ventana (225mm x 115mm)



225 mm

115 mm

